

ТЕКСТЪТ В СФЕРАТА НА МАСОВАТА КОМУНИКАЦИЯ.

ПУБЛИЦИСТИЧЕН ТЕКСТ

1. СЪЩНОСТ - публицистичните текстове са предназначени за сферата на масовата информация и се отличават с многообразие на езиковите средства.

2. ОСОБЕНОСТИ - проличават в текстове предназначени за сферата на масовата комуникация.

3. УПОТРЕБА - Използват се езиковите средства от общонародния език (в неговите книжовни и некнижовни разновидности). Характерен е за различни медийни текстове.

Основна функция на публицистичните текстове е осведомяващата. Темата на текста и комуникативната задача на автора – да представи обективна информация за случилото се - определя задължителността в употребата на езиковите средства, с които се съобщава какво, къде, кога и къде се е случило.

Средствата за масова информация, които често се наричат медии, са инструмент за непряко, опосредствано общуване, в което този, който получава информация, обикновено няма възможност за обратна връзка. Информацията за важните, значимите за обществото събития достигат до него като новина. След себе си обаче новините за важните външно- и вътрешнополитически, икономически, културни събития повличат множество коментари, анализи, спорове, интервюта. Тяхната основна цел вече е не толкова да информират, а да търсят причините за събитието и да изяснят неговата същност, да отчетат обществения отзвук и да формират определено обществено мнение.

Тъй като медиите, от една страна, са средство за информиране и общуване, а, от друга - място за общуване, трябва да различаваме общуване в медиите и общуване чрез медиите. Информацията е насочена към трети, пасивен участник - огромната аудитория от читатели, слушатели, зрители. Пример за общуване в медиите са спорът (дискусията) и интервюто, когато двама или повече участници имат възможност да разменят мнения. В такава ситуация те общуват пряко. Пример за общуване чрез медиите са отворени писма във вестниците, също и репортажите, открито изказаното чрез медиите мнение във връзка с някакво събитие. В тях някой заявява позицията си но определен важен обществен въпрос и предизвиква отговор, чрез който се получава диалог, който е обществено достойствие. В този случай общуването между самите участници е непряко - чрез медиите.

Общуването в и чрез средствата за масова информация е официално и публично, затова то е на книжовен език.

Участници в това общуване са, от една страна, журналистите, и, от друга - общественици, политици, учени, културни дейци, които от позицията си на добре информирани публични личности или на специалисти компетентно могат да вземат становище по определени въпроси.

В дискуссионните предавания нещата стоят по друг начин. В тях спорът е начин на общуване. Всеки от участниците изказва мнение, което доказва не само въз основа на фактите и техния анализ, но и като оборва становището на опонента си. Независимо от формата му обаче неотменно изискване към общуването в и чрез медиите е толерантността към другия и неговата позиция.

Общуването в медиите е ограничено по време и в него има пасивен участник. Затова всеки активен участник трябва да се стреми изказът му да е ясен, кратък, логично обоснован и добре аргументиран. Целта на това общуване е: заявяване и отстояване на собствена, групова, политическа или професионална позиция и формиране на обществено мнение.

4. ОСНОВНИ ЖАНРОВЕ: репортаж, интервю, очерк, статия, памфлет, фейлетон.

- **РЕПОРТАЖ** - Публицистичен жанр, разказ на очевидец за обществено важно събитие. Съчетава осведомителната точност с личната оценка.
- **ИНТЕРВЮ** - Публицистичен жанр - беседа на журналист с политически, обществен, научен, културен деец, предназначена за печата, радиото или телевизията.
- **ОЧЕРК** - Художествено-публицистичен жанр, разказ за реални лица и събития. Отличава се от новелата и разказа с композиционната си свобода, с по-малката степен на литературна обработка.
- **ПАМФЛЕТ** - Литературно-публицистичен жанр на злободневна тема. Остро полемична и саркастична критика на гледища, личности, обществени групи и институции.
- **ФЕЙЛЕТОН** - Литературно-публицистичен вид на актуална тема с хумористичен или сатиричен тон.