

ЦЕЛ НА ОБЩУВАНЕТО

За целта на общуването

Няколко основни мотива могат да бъдат изведени, когато говорим за цел на общуването:

- Да чуем/кажем нещо с цел да се забавляваме, да се посмеем – клюки, вицове, общи неща, граничещи с казването на едно голямо нищо, но забавни.
- Да чуем/кажем нещо полезно от битов характер - да споделим съвети, хитрини, натрупан опит от разни ситуации.
- Да чуем/кажем нещо ново, свързано с професионалната ни област.
- Да споделим как се чувстваме.
- Да чуем/кажем нещо, зад което да скрием не само себе си, но всичко, което е свързано с важните за нас неща.
- Да чуем и кажем, за да доминираме.
- Да чуем и кажем, за да извадим някаква комерсиална полза.

Целта и основните функции на текста

- Когато целта е да се предадат **знания за предмета на общуването**, текстът има **осведомяваща функция**.
- Когато целта е да се предадат **отношение и чувства към предмета на общуване**, текстът има за цел **да предизвиква емоции**.
- Когато целта е **да се предизвика действие** спрямо предмета на общуване от страна на слушателя, текстът има **подбудителна функция**.

Целта и езиковите средства в текста

- Когато целта е да се предадат **знания за предмета на общуването**, се употребяват:
 - ✓ **думи и изрази-термини**
 - ✓ **глаголни форми за сегашно време**
 - ✓ **съобщителни изречения**
- Когато целта е да се предадат **отношение и чувства към предмета на общуване**, се употребяват:
 - ✓ **междуметия**
 - ✓ **възклицателни, въпросителни, подбудителни изречения**
- Когато целта е **да се предизвика действие** спрямо предмета на общуване от страна на слушателя, се употребяват:
 - ✓ **подбудителни изречения за подкана, молба заповед и други**